

A la une de la Fondation Simply

Octobre – novembre 2014

Quelles sont les nouvelles tendances du mécénat ?

Comment ça marche ?

et bien d'autres thèmes...

Manger en pleine conscience ?

Des conseils pratiques.

Agissez aussi.

Avec des reportages...

Savoir-faire en libre échange.

Les épiceries sociales.

Et des initiatives...

Que mangerons-nous demain ?

Une entreprise engagée.

3 questions à ...

Un hommage

Toutes les réponses dans



Surveillez vos boîtes aux lettres : il arrive !

C'est exceptionnel. "Le Goût du partage" se décline en magazine. Edité en série limitée, il retrace, en 60 pages, 5 années d'activité de la Fondation Simply avec des témoignages, des interviews, des ouvertures sur les grands sujets qui sont cœur de notre engagement.

Bientôt disponible sur : www.fondationsimply.org

www.fondationsimply.org - [@FondationSimply](https://twitter.com/FondationSimply)

La Fondation Simply "le goût du partage" soutient des projets de solidarité et d'insertion sociale en lien avec l'alimentation. Le partage de compétences est au cœur de l'engagement de la Fondation qui s'exprime aussi à travers le soutien financier et le don de matériel.

Fondation
SIMPLY
Le goût du partage

Les nouvelles de la Fondation Simply

Octobre – novembre 2014

C'est validé !

Simply Market Anet (28). Le Secours catholique d'Anet-Bû crée une épicerie sociale en remplacement de la distribution de colis alimentaires. Les bénéficiaires y trouvent une offre variée, à 10 ou 30 % du prix du marché. L'association a besoin de deux vitrines réfrigérées.

Marraine : Khadra Bekkouch.

Simply Market Mutzig (57) et l'association des ânes du grand Spiess. En plus d'activités ludiques et pédagogiques avec ses ânes, Aimé Klein, jeune retraité de la logistique de Simply Nord-Est, souhaite développer des animations autour de l'apiculture et du miel. Il a besoin d'un rucher et d'équiper la miellerie.

Parrain : Guy Martin.

Simply Market Calais Nation (62) et l'Association Entraide du Calaisis. Sensible au nombre croissant de mamans seules avec un bébé, l'association crée un relais SOS Bébé. Lieu d'échange sur les soins et l'hygiène, le relais sera équipé d'une cuisine pour mettre en pratique l'alimentation infantile.

Marraine : Christine Trouiller.

Simply Market Voltaire (75) met en avant les 50 ans de **l'Arche**.

L'association regroupe 32 communautés en France, lieux de vie qui accueillent des personnes en situation de handicap mental et leurs accompagnants.



Simply Market Mouvaux (59) et les Serres des Prés.

Ce chantier d'insertion par le maraîchage biologique accompagne une centaine de personnes en grande difficulté vers l'emploi. Le projet : créer une conserverie de légumes pour offrir de nouveaux débouchés à leur production et aussi élargir les métiers accessibles aux salariés en insertion.

Parrains : Karim Knayaz, Sonia Atrous et Mario Cammarata.

Simply Market Conflans Ste Honorine (78) et les Jardins maraîchers.

Cette structure d'insertion, adhérente au Réseau Cocagne, cultive sur 5 hectares des légumes biologiques. Pour accroître sa production l'hiver et améliorer les conditions de travail de ses salariés, les Jardins ont besoin d'une serre de 480m².

Parrain : Samuel Graux.

Simply Market Saclay (91) et le Jardin du Limon.

C'est un chantier d'insertion, créé en 2012. 20 salariés y cultivent des légumes biologiques sur 5 hectares (avec une extension à terme à 15 hectares) tout en bénéficiant d'un accompagnement socio-professionnel pour favoriser leur retour à l'emploi.

Parrains : Mathias Liégeon, Julien Lavery.

137

Projets

Suivez l'actualité de la Fondation en vous abonnant à la communauté Fondation sur MySimply
(réseau social interne)

120

équipes impliquées



Contacts

Béatrice Javary, déléguée générale – 01 30 67 26 40
Valérie Dutertre, chargée de mission – 01 30 67 27 53
contact@fondationsimply.fr