

Les nouvelles de la Fondation Simply

Novembre 2015

Edito

En direct avec les associations soutenues par la Fondation Simply !

Depuis quelques semaines, notre réseau social accueille des contributions extérieures dans la communauté Fondation. Les associations elles-mêmes racontent leurs projets, leurs espoirs, leurs collaborations avec nos magasins.

Alors lisez, likez et commentez ces messages qui donnent à voir un lien très fort entre nos équipes et ces structures qui font avancer l'intérêt général dans la proximité.

Cette proximité est notre marque de fabrique, elle s'exprime dans la vie et maintenant en ligne, pour davantage de partage !

www.mysimplymarket.fr/fondation-simply

Béatrice Javary
déléguée générale

C'est validé !

Simply Market Amiens Rollins (62). Le musée des hortillonnages* est un lieu de mémoire et de transmission de la tradition maraîchère créé par l'une des dernières familles d'hortillons d'Amiens. Il accueillera une exposition permanente d'outils, des documents, des photos... Le programme "Les Hortillons en herbe" construit avec des professeurs et des bénévoles de l'association est destiné aux enfants de classes élémentaires. Véritable concentré d'activités pédagogiques et ludiques, il leur permettra de découvrir cette tradition, de créer et cultiver leur propre potager tout en participant à des ateliers "nature" et de tenir un blog. Le financement de la Fondation concerne l'aménagement de la salle dédiée au projet et l'équipement pour les enfants.

Parrains : Priscille Maniez, Didier Caron
Laure Rigobert.

* surface maraîchère de 300 ha entrecoupée de canaux, emblème de la ville d'Amiens.



Simply Market Eaubonne (95).

L'Épicerie sociale d'Ermont centralise la distribution de denrées alimentaires et de produits d'hygiène, moyennant une participation modique. 120 familles bénéficient de conseils et participent à des actions de prévention. Préoccupée par le mieux-manger, l'association va mettre en place des ateliers culinaires mensuels. Sylvie et Vanessa, du magasin d'Eaubonne, y participeront en alternance. La Fondation Simply finance l'achat de petit électroménager, d'ustensiles de cuisine et de vaisselle.

Marraines : Sylvie Landoz, Vanessa Seneca, Marie-Yvonne Louffar.

Simply Market St Jacques (63). Le centre d'Aubières, antenne du Secours Populaire français, et chantier d'insertion sur les métiers de la distribution collecte, trie et redistribue des produits à date courte à deux épiceries sociales de Clermont-Ferrand. Il gère aussi son propre "libre-service".

L'équipe du magasin de St Jacques accueillera des salariés en insertion et aidera à la professionnalisation du libre-service avec du mécénat de compétences. La dotation de la Fondation permettra de financer un véhicule utilitaire d'occasion.



Parrain : Jean-Luc Montagnier.

165

projets

Retrouvez les témoignages
et l'actualité de la Fondation
sur **My**

SIMPLY réseau social interne

138

équipes
impliquées

www.fondationsimply.org -  @FondationSimply

La Fondation Simply "le goût du partage" soutient des projets de solidarité et d'insertion sociale en lien avec l'alimentation. Le partage de compétences est au cœur de l'engagement de la Fondation qui s'exprime aussi à travers le soutien financier et le don de matériel.

Les nouvelles de la Fondation Simply

Novembre 2015

Et aussi...

Bonne alimentation et grand âge. Hasard du calendrier ou préoccupation majeure, la Fondation Simply soutient deux projets très différents qui poursuivent le même but : faire en sorte que nos aînés ou des personnes souffrant de maladies chroniques puissent s'alimenter avec plaisir et de façon équilibrée.



Projet Silver Fourchette.

Le Groupe SOS seniors gère des EHPAD* privés à but non lucratif et différentes structures de soins et de services pour les personnes âgées. Il organise un concours national gastronomique pour le grand âge, **Silver Fourchette**.

Les chefs cuisiniers des EHPAD participants proposeront d'abord à leurs résidents un menu thématique "la cuisine de mon enfance". Ils accéderont ensuite aux épreuves départementales puis régionales organisées dans des lycées hôteliers. Les finalistes seront départagés par un jury présidé par Thierry Marx.



Ce concours a pour objectif de diffuser des techniques de cuisine innovantes, adaptées aux personnes âgées qui allient qualité nutritionnelle et plaisir des saveurs afin de lutter aussi contre leur dénutrition.

Les équipes des magasins de Strasbourg Porte de France, Metz Plantières, Haguenau Château et Faulquemont accompagnent chacune un EHPAD participant. Les résultats seront à suivre sur MySimply, dans la communauté de la Fondation !

- EHPAD : Etablissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes
- En savoir plus : www.groupe-sos.org / www.sielbleu.org



Projet NutriSiel.

Siel Bleu est une association de prévention-santé qui utilise l'activité physique adaptée comme moyen d'action pour améliorer la santé, l'autonomie et la qualité de vie des personnes âgées, personnes souffrant de maladie chronique ou en situation de handicap.

Siel Bleu a sollicité la Fondation Simply pour créer et expérimenter un nouveau programme dédié à la nutrition de ses publics : **NutriSiel**. Intégrées dans un cycle d'activité physique adaptée, 4 séances seront programmées pour sensibiliser les personnes à une alimentation équilibrée et variée, tenant compte de leurs contraintes. Une séance interactive et pratique se déroulera dans des magasins Simply Market avoisinants.

Brigitte Cooreman, Guillaume Robin, Jacques Mainguy, Didier Michel, correspondants de Paris, Ile de France Sud, Paris Nord et Alsace et l'équipe NutriSiel co-construisent le contenu de cette séance. Le programme NutriSiel sera testé grandeur nature dans plusieurs magasins Simply Market courant 2016.

Une Fondation inspirante



Pour la deuxième année, la semaine de la sécurité et de la santé au travail a réuni les équipes logistiques autour d'opérations de sensibilisation : échauffement avant la prise de poste, gestes de prévention... mais aussi habitudes alimentaires adaptées aux conditions de travail en entrepôt (horaires décalés, température...) lors d'ateliers animés par la Fondation PiLeJe et Siel Bleu.

Simply Sud s'est également mobilisée autour de la bonne alimentation : des conférences et bilans nutritionnels ont été proposés par la Fondation PiLeJe aux équipes de Bordeaux, Marseille et Lyon.



Béatrice Javary, déléguée générale – 01 30 67 26 40
Valérie Dutertre, chargée de mission – 01 30 67 27 53
contact@fondationsimply.org