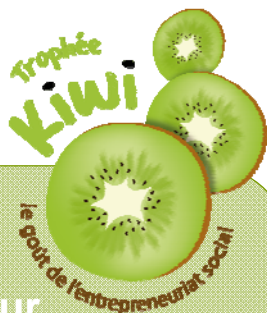


Les nouvelles de la **Fondation Simply**

Mars - Avril 2014



Retour sur

Le 2ème **Trophée Kiwi** qui a récompensé, le 19 février, 3 entrepreneurs de l'économie sociale et solidaire, en lien avec l'alimentation :

Au Bonsens des Mets : entreprise de restauration rapide en circuit court qui souhaite dupliquer son activité (Grenoble).

Séson : traiteur d'insertion qui projette d'ouvrir un restaurant d'insertion locavore (Picardie).

Nos grands-mères ont du talent : deux jeunes qui visent le retour à l'emploi de seniors par la vente à emporter de plats préparés (Ile de France).

A suivre pour les lauréats, une mission marketing par les étudiants, du mécénat de compétences par Simply Market et un abonnement à Socialter.

Belle mobilisation entre le monde étudiant et de l'entreprise au service de l'économie sociale et solidaire.



36

binômes magasin /
épicerie A.N.D.E.S.

87

projets locaux

110

équipes
impliquées

Un grand bravo à
tous, marraines,
parrains, équipes
magasin qui portez
activement ces
projets.

C'est validé !

Simply Market Plaisir et CADI pour le renouvellement du matériel informatique de l'épicerie solidaire. L'équipe Simply Market conseillera les bénévoles sur l'assortiment et la mise en rayon.
Les marraines : Martine et Céline.

Simply Market Montrouge et la Main à la Pâte ont pour objectif de rendre les rayons de l'épicerie plus attrayants, d'organiser des ateliers culinaires et une sortie annuelle pour redonner aux bénéficiaires le goût de l'alimentation.
Les parrain/marraine : Gladys et Sébastien.

Simply Market Grenoble Perrot et l'Ecole de la Paix. Près de 900 enfants de 3 à 13 ans du voisinage participeront à ce projet de prévention de la violence, d'action pour la citoyenneté avec une initiation au commerce équitable suivie d'une dégustation.
Les marraines : Dominique et Patricia.

Simply Market Avron et la Main de l'Autre. L'association redistribue à 200 familles bénéficiaires des produits récupérés dans 5 magasins, 9 boulangeries et lors de collectes auprès de clients. Elle a besoin d'investir dans un véhicule réfrigéré d'occasion.
Les parrains : Abdoul et Alban.

Simply Market Tolbiac et Vivre Emergence. Création d'une cafétéria pédagogique pour des jeunes souffrant de retard mental léger, qui suivent un parcours d'insertion sociale et professionnelle. Des ateliers ludiques leur permettront d'acquérir une plus grande autonomie dans leur alimentation. En parallèle l'équipe du magasin accueillera de jeunes en EMT (évaluation dans le milieu du travail).

Jardin Cocagne St Quentin en Yvelines : pour faire connaître son activité de maraîchage bio, développer nouveaux partenariats et favoriser le retour à l'emploi des personnes en insertion, le Jardin accueillera des séminaires solidaires "au vert".
Le parrain : Hughes de la **DG Ouest**.

SCIC Soli'Vers, c'est le **1^{er} collectif Simply Market** mobilisé autour d'un projet Fondation. Soli'Vers projette de créer une carte des vins produits en ESAT rassemblant tous les bassins viticoles. Cette carte sera diffusée auprès de restaurateurs de l'économie sociale et solidaire.
Les parrains : Guy (Viroflay), Guy (Mutzig), Aimé (Cronenbourg).

Les projets s'inscrivent dans le temps

Aux côtés de l'A.N.D.E.S.



Depuis 2009, la Fondation Simply accompagne l'A.N.D.E.S..
Au cœur de ce partenariat : la professionnalisation des épiceries solidaires et des moments de partage autour de l'alimentation.

Les équipes Simply Market apportent aux bénévoles des épiceries leur savoir-faire, leurs idées et leurs conseils : c'est le mécénat de compétences "formalisé", ouvert aux employés volontaires sur leur temps de travail.

Fin 2013, **45h heures de mécénat** sont comptabilisées sur différents thèmes : l'aménagement de l'épicerie, l'organisation d'une réserve, la gestion des stocks, le respect des règles d'hygiène.

C'est sans compter l'accompagnement informel et les liens de proximité qui se tissent entre un magasin et "son" épicerie.

Les mécènes 2013 :

- **François** (Simply Market Valenciennes),
- **Jérémy** (Simply Market Gradignan)
- **Aurélia et Jannick** (Simply Market Val de Reuil),
- **Romain** (Simply Market St Saulve)
- **Malika** (Simply Market Meulan Tessancourt),
- **Eric** (Simply Market Etaples)

Le saviez-vous ?

La Fondation Simply soutient aussi **9 épiceries** solidaires issues de **structures locales** ou portées par des réseaux comme **le Secours Catholique, la Croix Rouge ou l'association Aurore.**

Le partage de vos savoir-faire commerçants, techniques et logistiques est connu et reconnu.

Soyez-en fiers !

Témoignages

Eric, mécène auprès du P'tit Panier



“ Le P'tit panier est géré par des étudiants bénévoles. Je leur apporte des conseils sur l'implantation des produits, la gestion des dates, l'étiquetage.
Pour les étudiants c'est aussi une ouverture sur le monde du travail. ”

Aurélia, mécène auprès d'Epireuil

“ J'ai d'abord visité l'épicerie, leur réserve. J'ai échangé avec 5 bénévoles sur les bonnes pratiques et répondu à leurs questions sur l'hygiène, la rotation des produits, la gestion des dates courtes.



Nos réponses lèvent leurs doutes. Et, ça, c'est important pour eux, car ce ne sont pas des professionnels. J'ai aussi compris ce que devenaient les produits à date courte que nous leur donnons et qu'il est important de le faire avec soin. ”

Les nouveaux binômes

Simply Market Roberstau et l'**Agorae de Strasbourg** (épicerie étudiante ouverte en décembre 2013)
Simply Market Autingues et l'**Epi des trois pays à Guines.**



Contacts

Béatrice Javary, déléguée générale – 01 30 67 26 40
Valérie Dutertre, chargée de mission – 01 30 67 27 53

Suivez l'actualité de la Fondation en vous abonnant à la communauté Fondation sur Mysimplymarket.fr