

Les nouvelles de la Fondation Simply

Juillet 2015



Edito

La Fondation Simply met le cap sur le vert !

Accueilli au jardin-école de Réseau Cocagne qui fédère plus de 120 potagers d'insertion en France, utilisant le maraîchage biologique comme support de retour à l'emploi, le comité de sélection a découvert du vert qui ré-insère.

Reçu dans les locaux de la prestigieuse école d'ingénieurs Agro Paris Tech, le conseil d'administration a apprécié un "vert-ical" qui innove avec l'agriculture urbaine sur les toits de Paris.

Le vert qui nourrit à Lesquin où ont démarré les premières ventes des conserves solidaires appelées Idées de Saison... Et aussi à Toulouse où Terr'Eau Ciel, lauréat du 3^{ème} trophée Kiwi invente des "jardins comestibles". En attendant le vert clair des jeunes pousses qui créeront à Romainville de l'emploi et du lien.

Et vous, quel vert allez-vous nous faire connaître en proposant de parrainer un projet dans votre environnement ? Faites signe à vos correspondants, ils n'attendent que votre feu vert !

Nous vous souhaitons un bel été !

Béatrice Javary
déléguée générale

C'est validé !

Simply Market Romainville (93). Le Paysan Urbain

L'association teste la production de graines germées (tournesol, radis...) sous serre en milieu urbain. A terme, l'exploitation se fera sous forme de chantier d'insertion et les micro-pousses seront vendues en circuit court. La Fondation apporte une aide financière pour équiper la serre expérimentale installée à Romainville. Les collaborateurs du magasin participent déjà à des tests gustatifs et marketing.



Parrain : Ramzi Traouli.

Simply Market Villepinte (93). Le jardin du Pont Blanc

de l'association Aurore accueille 23 salariés en insertion. Ils produisent du maraîchage biologique vendu à 64 adhérents (Réseau Cocagne). Le jardin fournit également des légumes à l'épicerie solidaire située à Montreuil-sous-Bois (projet 2013). Le



soutien de la Fondation permet à l'association de renouveler leur outillage. L'équipe Simply Market de Villepinte facilitera les passerelles de découverte des métiers du commerce alimentaire.

Parrain : Stéphane Visse.

Les Simply Market bordelais (33). L'A.N.D.E.S., avec le

soutien de la Fondation, organise un grand pique-nique participatif avec 6 épicerie solidaire de Gironde, les équipes Simply Market en binôme et des agriculteurs locaux en difficulté (programme Uniterres). Les uns fournissent les fruits et légumes de saison, les autres les cuisinent avec les conseils du chef Philippe Gaudou. Occasion pour tous de renforcer les liens locaux.

Parrainé par les 14 Simply Market bordelais.



156

projets locaux

Le rapport d'activité 2014 de la Fondation est disponible. Retrouvez-le sur notre site internet ou sur le réseau social interne

134

équipes impliquées

Les nouvelles de la Fondation Simply

juillet 2015

Et aussi...

Simply Market Bordeaux Grand Parc (33). L'association **Entr-Autres** a créé un programme "Réciprocité" permettant la rencontre entre des jeunes en difficulté d'insertion et des professionnels (bénévoles, collaborateurs Simply Market). Ils sont réunis à bord d'une rosalie bi-place, pour la vente ambulante de jus de fruits frais. La Fondation soutient l'association pour l'accueil de 36 bénéficiaires.

Marraines : Angélique Courcelle et Nathalie Fouineau.

Simply Market Sarreguemines (57). **AMLI** gère un foyer de travailleurs migrants et de demandeurs d'asile. L'association souhaite créer une cuisine pour mobiliser les locataires sur les réflexes d'une bonne alimentation et rompre leur isolement. La Fondation finance l'aménagement de cette cuisine. L'équipe de Simply Market Sarreguemines participera à la confection des repas et aux moments conviviaux initiés au foyer.

Parrains : Josiane Vilmen et Raphael Apel.



Simply Market Metz XX^{ème} Corps (57). L'Œuvre Sociale Protestante aménage une épicerie solidaire au rez-de-chaussée du foyer Mozart qui accueille des jeunes travailleuses et des mamans mineures. Des produits alimentaires, d'hygiène et de puériculture sont proposés aux bénéficiaires entre 10 et 30 % du prix du marché. La Fondation participe à la rénovation du local. L'équipe de Metz XX^{ème} Corps accompagne l'association avec du mécénat de compétences pour la création de l'épicerie et pour sa gestion.

Marraines : Annick Jolain et Corine Méducin.

Simply Market Aubagne (13). **Bou'Sol** crée un réseau de boulangeries solidaires d'insertion. Le pain biologique est destiné aux établissements scolaires, médicaux-socio et restaurants d'entreprises. 2 boulangeries sont aujourd'hui en activité avec un objectif de 8 unités en 2018. Bou'Sol bénéficie d'un soutien financier de la Fondation et de mécénat de compétences pour développer son concept.

Parrain : Christophe Valenza.

Simply Market Vitry-sur-Seine (94). **Afrique et Espoirs** gère le restaurant d'insertion "le Baobab" d'Ivry-sur-Seine spécialisé en cuisine africaine. 18 salariés en insertion encadrés par 3 permanents préparent 300 repas par jour. La dotation de la Fondation permet la remise aux normes de la cuisine professionnelle. L'équipe du magasin propose des passerelles pour la découverte des métiers du commerce.

Parrains : Catherine Bernier et Salif Coulibaly.

Simply Market Fleury-sur-Orne (14). **Habitat et Humanisme Calvados** agit pour le logement des personnes en difficulté. L'association ouvre cet automne une maison relais de 20 logements autonomes. Elle comprendra aussi des espaces communs. La Fondation participe à l'aménagement de la cuisine collective. L'équipe de Fleury-sur-Orne propose de participer aux ateliers thématiques (cuisine, budget alimentaire...).



Marraine : Noura Labioui.

Simply Market Olivet (45). L'association **Open Agrifood Orléans** organise un forum "Alimentation et Citoyenneté" les 18 et 19 novembre 2015. Elle souhaite impliquer les enfants sur cette thématique avec un concours de recettes de cuisine pour les écoles élémentaires et un cycle de 10 ateliers déployé dans 8 centres d'animation. La Fondation finance la réalisation des kits d'animation. L'équipe de Simply Market Olivet souhaite prêter son concours aux animations qui sont en cours de finalisation (visite du magasin, présentation des métiers). Le projet sera aussi proposé au magasin de Saint-Jean-de-Braye tout proche.

Parrain : Laurent Cahu.

En bref

La Fondation Simply accorde un coup de pouce aux assistants animateurs de l'A.N.D.E.S. en formation pour la réalisation d'un magazine retraçant leur cursus.



Béatrice Javary, déléguée générale – 01 30 67 26 40
Valérie Dutertre, chargée de mission – 01 30 67 27 53
contact@fondationsimply.org