

# Les nouvelles de la Fondation Simply

Juillet 2016

## Un nouveau Président !



Cyril Dreesen, Directeur général du canal supermarchés d'Auchan Retail France a pris la succession de Philippe Saudo, aujourd'hui DRH Auchan Retail International. Nous sommes heureux de l'accueillir pour poursuivre les actions engagées avec les correspondants, les parrains, les équipes des magasins et nos partenaires associatifs.

Plus que jamais la vocation de la Fondation Simply « le goût du partage » est d'actualité, elle s'illustre à nouveau sur le terrain dans les projets que nous vous faisons partager dans cette édition.

Bonne lecture !

## C'est validé !

**Simply Market Launaguet (31). Le Secours populaire français de Haute Garonne** souhaite doubler ses tournées de collecte de produits et ainsi mieux répondre aux besoins croissants d'aide alimentaire. Le soutien de la Fondation lui permet de co-financer l'achat d'un véhicule d'occasion réfrigéré.

*Parrain : David Aussaresses.*

**Simply Market Breuil le Vert (60) et les Jardins du Plateau Picard.** Cette association d'insertion par le maraîchage souhaite moderniser la préparation de ses 700 paniers hebdomadaires. Le soutien de la Fondation permet l'achat du matériel de pesée et d'emballage semi-automatique.

*Parrain : Christophe Capiez.*

**Simply Market Leuville (91). Fleurs de Cocagne,**



structure d'insertion avec la production de fleurs annuelles et de roses biologiques, souhaite sensibiliser ses salariés à une alimentation saine et simple, autour d'ateliers culinaires animés par une nutritionniste et de repas partagés.

La Fondation finance la rénovation de la cuisine,

*Parrains :  
Maryline Lopez et  
Arnaud Brenon.*

**Simply Market Paris Canal de l'Ourcq (75).**

**Veni Verdi** projette de créer un potager sur le toit de l'école élémentaire rue de Tanger pour initier les élèves, les parents et aussi les habitants du quartier au jardinage biologique. Le matériel est financé par la Fondation.

*Parrains : Ahlam Aboulethar, Christelle Bamba, Svetlana Ondzou et Nelson Da Silva Gongalvez.*

**Simply Market Verneuil 2 (78). ACR les Mureaux,** chantier d'insertion par le maraîchage biologique affilié au réseau Cocagne, formera les usagers des jardins familiaux municipaux à la gestion d'un potager individuel. La Fondation accorde une dotation pour un chalet, future salle de formation.

*Parrain : Patrick Colin.*

**Simply Market St-Jean-de-Braye (45) et**

**Solembio.** Pour proposer des légumes biologiques toute l'année et en quantité suffisante, Solembio, structure d'insertion par le maraîchage biologique, doit accroître sa production. Avec le soutien de la Fondation, elle pourra acquérir deux serres et trois petits engins de maraîchage.

*Parrain : Bruno Beauchamp.*

# 181

projets soutenus  
depuis 2009

Le rapport d'activité 2015 de la Fondation est disponible. Retrouvez-le sur notre site internet et sur le réseau social interne.

# 143

équipes impliquées  
depuis 2009

www.fondationsimply.org - @FondationSimply

La Fondation Simply "le goût du partage" soutient des projets de solidarité et d'insertion sociale en lien avec l'alimentation. Le partage de compétences est au cœur de l'engagement de la Fondation qui s'exprime aussi à travers le soutien financier et le don de matériel.

# Les nouvelles de la Fondation Simply

Juillet 2016

## Retour sur deux projets...



Spécialisé dans l'activité physique adaptée, **Siel Bleu** expérimente, avec le soutien de la Fondation Simply, le **programme Nutrisiel** dédié à la nutrition des publics fragilisés par le grand âge, la maladie ou le handicap. Cette action comprend 3 séances théoriques et une séance d'application interactive au sein de magasins Simply Market partenaires.



Vendredi 8 juillet à 14h, rendez-vous à **Saint-Maur** (94).

Isabelle Da Rocha et Isabelle Garcia, en charge de la relation clients, Anne-Sophie le Berre, Manager PGC, accueillent un groupe de 6 participantes accompagnées par leur nutritionniste, Raphaële Burot.

Objectif de la séance : choisir des produits pour composer un pique-nique et un repas festif. Durant leur parcours en magasin, les bénéficiaires scrutent les étiquettes nutritionnelles de chaque produit. La nutritionniste répond aux questions qui fusent et partage les astuces d'une alimentation alliant équilibre et plaisir. Deux heures plus tard, tout le monde se quitte ravi. Et aux unes ou

aux autres de conclure "avoir appris plein de choses", "faire dorénavant ses courses différemment". Toutes les participantes ont remercié les collaboratrices pour leur disponibilité et leur accueil chaleureux.

Les équipes Simply Market de **Mulhouse Ile Napoléon** et **Limeil-Brévannes** ont également participé à ce programme expérimental. Retrouvez leurs témoignages sur Mysimply !



150 EHPAD,  
25 lycées hôteliers,  
11 173 résidents.

Un parrain : Thierry Marx.



La finale du concours gastronomique **Silver Fourchette**, organisé par **Groupe SOS senior**, a eu lieu le 23 mai à Paris. En trois heures, les 6 chefs d'EHPAD épaulés par des élèves du lycée hôtelier Mounod d'Antony (92) ont préparé un menu en version traditionnelle et en textures modifiées\*, prouvant ainsi que la cuisine dédiée aux seniors peut être créative, innovante et savoureuse. Autres objectifs de ce concours : créer des vocations chez les élèves des lycées hôteliers participants, sensibiliser le grand public, les collectivités et les professionnels à l'alimentation des personnes âgées avec 3 tables rondes : #manger mieux pour mieux vieillir, #une restauration collective gourmande, une utopie ?, #manger responsable. Retour sur l'ensemble du concours sur le site [www.silverfourchette.org](http://www.silverfourchette.org).



Les équipes de Simply Market de **Strasbourg Porte de France**, **Metz Plantières**, **Haguenau Château** et **Faulquemont** ont été les 1ers supporters des chefs cuisiniers de leur EHPAD partenaire. Deux d'entre eux ont participé aux concours régionaux !



### \* Vous avez dit "textures modifiées" ?



C'est une technique innovante, inspirée de la cuisine moléculaire. Elle consiste à transformer la texture d'un produit tout en préservant ses qualités nutritives et gustatives. Cette méthode à visée thérapeutique répond aux problèmes physiologiques des personnes âgées (déglutition et mastication).



Béatrice Javary, déléguée générale – 01 30 67 26 40  
Valérie Dutertre, chargée de mission – 01 30 67 27 53  
[contact@fondationsimply.org](mailto:contact@fondationsimply.org)