

## Edito !

Depuis 2009, la Fondation « le goût du partage » accompagne vos projets solidaires en lien avec l'alimentation. Cette année, toute l'entreprise célèbre la bonne alimentation ! Une belle opportunité de travailler sur des enjeux communs avec la Fondation Auchan pour la jeunesse. C'est ainsi que nous avons décidé de privilégier les projets qui allient nos deux domaines d'intervention : jeunesse fragilisée et alimentation-santé.

Mille et une idées peuvent être déployées sur ces thématiques et les associations de proximité ne manquent pas d'imagination : cuisines collectives, repas partagés, découverte des cultures culinaires, éducation-santé, structures d'insertion, potagers pédagogiques...

Nous vous invitons donc tous à les solliciter, associations de Quartier d'Énergie, associations bénéficiaires du don de produits à date courte, associations liées à la carte de fidélité... Objectif 100 projets citoyens pour les jeunes et leur santé mis en œuvre en 2017-2018. Une belle idée pour accompagner les transformations de magasins à l enseigne Auchan supermarché !

Nous sommes à votre disposition pour vous aider à concrétiser ces projets !

Béatrice Javary, déléguée générale  
Valérie Duterte, chargée de mission  
(01 30 67 27 53)

# 195

projets soutenus  
depuis 2009

## C'est validé !

**Simply Market Brême d'Or (57).** L'association **REHAB** mène des actions en faveur de l'insertion sociale et professionnelle de patients atteints de schizophrénie. Faire les courses, préparer et partager un repas équilibré, tout en créant des liens avec les autres sont les objectifs des ateliers culinaires. Des actions hors les murs permettront une mise en situation des participants sur des thématiques du quotidien.

La dotation accordée par la Fondation « le goût du partage » permet l'achat d'appareils électroménagers et d'ustensiles de cuisine.



*Parrains : Michel Wourms avec Claudia Trombini, Evelyne Szejf, Patrice Klankert, Sophie Felt et Patrick Walster.*

**Simply Market Strasbourg La Meinau (67).** L'association **GALA** accompagne des personnes démunies dans leur accession ou leur maintien dans un logement. Elle ouvre un atelier culinaire mensuel "délices et malices". Les participants font les courses selon un budget défini, préparent puis partagent un repas équilibré.

La Fondation « le goût du partage » finance l'achat d'ustensiles de cuisine et la création d'un livret avec les recettes réalisées.

*Parrain : Emmanuel Klein.*

**Simply Market Paris Daumesnil (75).** L'Association **Santé Charonne (ASC)** anime, en lien avec un centre médical, des actions favorables à une meilleure santé destinées aux habitants isolés du fait de leur maladie, leur handicap ou de leur grand âge. Avec ses bénéficiaires, l'ASC souhaite cultiver des plantes aromatiques et des légumes dans un potager d'intérieur. La production servira aux ateliers culinaires du vendredi.

La Fondation « le goût du partage » apporte son soutien à la création de l'atelier le "Jardin de la cuisine".



*Marraines : Sandrine Ribeiro et Zunilda Parra*

# 151

équipes impliquées  
depuis 2009

## Et aussi...

**Simply Market Cournon les Toulaits (63).** Le **CCAS de Cournon d'Auvergne** renforce son action auprès des personnes en difficulté, en co-crédant une épicerie solidaire, affiliée au Réseau ANDES. Les bénéficiaires y acquièrent des produits alimentaires et d'hygiène à moindre coût et participent à des ateliers collectifs créateurs de lien social. Ils bénéficient également d'un suivi individuel.

Le soutien de la Fondation « le goût du partage » est consacré au co-financement d'un véhicule léger réfrigéré et il s'accompagne d'actions formalisées de mécénat de compétences de la part des marraines du projet.

*Marraines : Céline Roux et Nadia Belarbi.*

**Simply Market Kientzheim (67).** L'association **AMLI** agit auprès de toute personne en difficulté pour lui procurer un logement adapté et les aides sociales nécessaires à sa situation. Sur le toit terrasse d'une nouvelle résidence sociale, AMLI souhaite créer une cuisine d'été et un potager. Ces deux espaces permettent de développer des actions culinaires et pédagogiques ainsi que des moments conviviaux de partage facilitant le bien vivre ensemble. Les collaborateurs du magasin seront invités à y participer.

Le soutien de la fondation permet d'équiper la cuisine d'été et le potager.

*Parrains : Florent Danilo*



**Simply Market Roanne (42).** L'association **Bio-Cultura** agit pour la réinsertion socio-professionnelle de personnes éloignées de l'emploi. Adhérent au Réseau Cocagne, ce chantier d'insertion produit et distribue des paniers de fruits et légumes bio à ses adhérents, à des écoles et des maisons de retraite. Pour garantir la satisfaction de ses clients, avec des produits de qualité et en quantité suffisante, l'association doit optimiser sa capacité de stockage pour les légumes de garde.

Bio Cultura reçoit un soutien de la Fondation « le goût du partage » pour l'achat d'une chambre froide.

*Parrain : Guy Gitton*

La **Fondation « le goût du partage »** renouvelle son soutien au **Groupe SOS seniors** pour l'organisation de la 3<sup>ème</sup> édition du concours gastronomique national **Silver Fourchette** réservé aux chefs cuisiniers d'EHPAD privés à but non lucratif. De l'épreuve locale à la grande finale à Paris, les chefs cuisiniers développent talent, créativité et générosité pour proposer des menus goûteux adaptés à la perte d'autonomie des personnes de grand âge, pour que se nourrir reste un plaisir !

En territoire, Groupe SOS senior adjoint un **Silver Fourchette Tour** pour sensibiliser le grand public à la dénutrition dont souffrent plus de 600 000 personnes âgées en France et pour mettre en relation les différentes parties-prenantes locales (Etablissements accueillants des seniors, restauration collective, entreprises, institutionnels, lycées hôteliers pour le volet formation, start up, etc.). Ateliers, conférences seront organisés. On vous en reparle bientôt !



Le Mixiton lancé par l'**ARLSA** auprès du grand public, des aidants et soignants, a collecté plus de **100 recettes** de cuisine hachées ou mixées. Le Jury déterminera les lauréats lors de la journée

internationale de lutte contre la maladie de Charcot le 21 juin 2017. Une application mobile est en préparation.



L'association **Ville Verte** dévoile les actions prévues au potager du magasin **Simply Market de Trappes** en Yvelines

le 5 avril : "Manger à perdre la saison" sur le thème des fruits et légumes  
le 26 avril : " Venez semer avec nous"  
**A retrouver bientôt en photo sur Néo Connect.**

